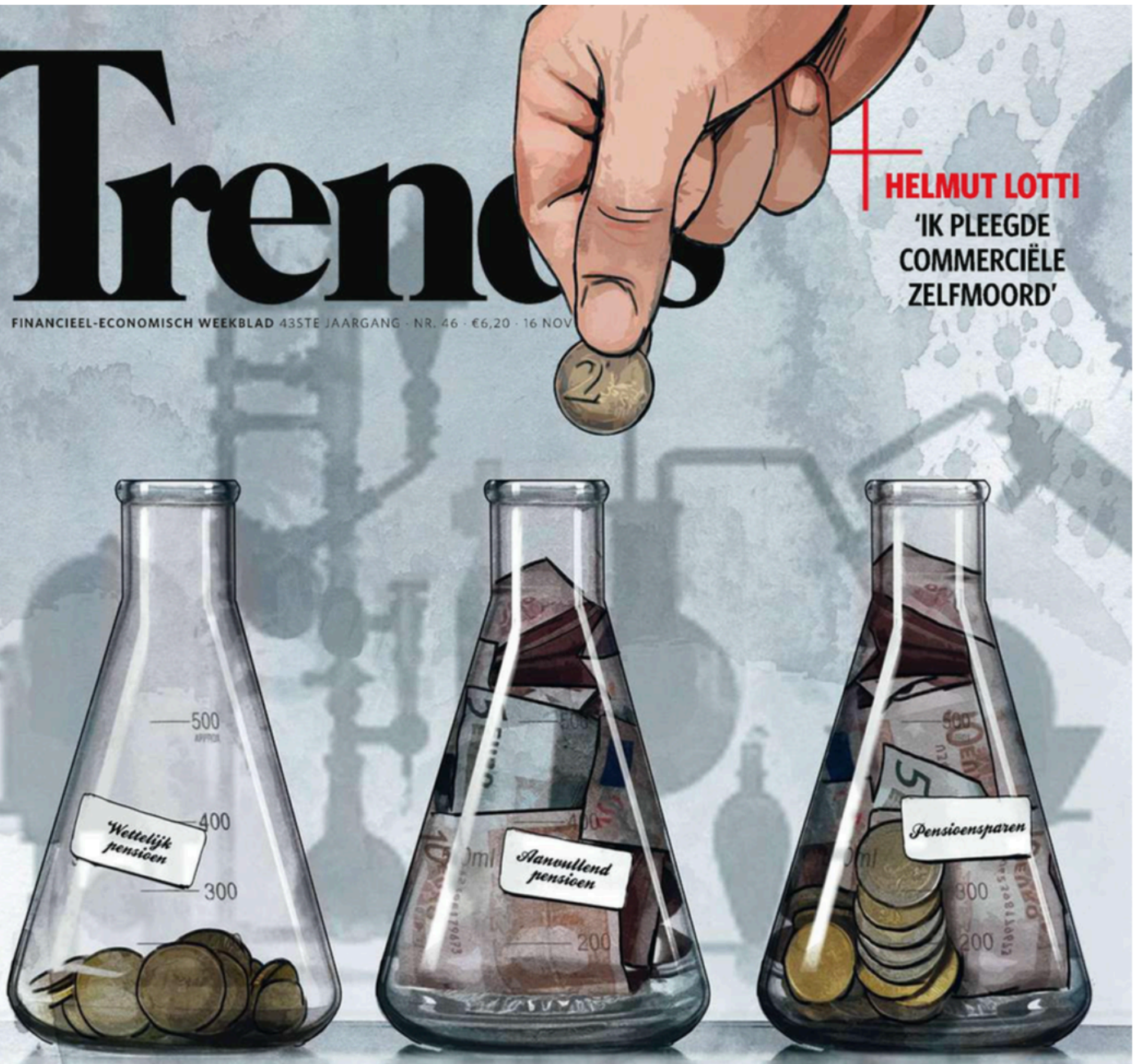
Trends

FINANCIEEL-ECONOMISCH WEEKBLAD 435TE JAARGANG · NR. 46 · €6,20 · 16 NOV

HELMUT LOTTI
'IK PLEEGDE COMMERCIËLE ZELFMOORD'



MEER LOON OF MEER PENSIOEN?

KIES VOOR AANVULLEND PENSIOEN

ISSN 0776-3387 - P509560
01746 >
5 414286 111254

Trends

Date : 16/11/2017
Page : 127
Periodicity : Weekly
Journalist : --

Circulation : 32295
Audience : 114200
Size : 119 cm²

3 vragen aan

DELPHINE DUMONT

Organisator PhotoBrussels

Wat maakt PhotoBrussels anders dan andere foto-evenementen?

"We zijn een festival met de looptijd van een museumtentoonstelling: tot 20 januari. Ik ken al die andere fotoevenementen, zoals Paris Photo en Fotofever. Die teams werken een heel jaar voor een event van een paar dagen. Wij willen een groot publiek bereiken, gespreid over een langere periode én op verschillende locaties. Wij zijn een commercieel festival met een museale insteek."

Dat wil zeggen dat niet alles te koop is?

"Inderdaad, we tonen ook werk van beroemde fotograferen uit particuliere collecties. Maar het doel is wel verkopen. Het uitgangspunt is hedendaagse fotografie rond een thema. Deze keer vertrekken we van het portret, vorig jaar focusten we op de landschapsfotografie. De hoofdlocatie is dit jaar het Hangar Art Center in de Brusselse Kasteleinswijk, maar de bedoeling is uit te breiden, zodat de fotografie echt leeft in de stad."

De expo is gratis. Een manier om jongeren warm te maken?

"Absoluut, maar dat doen we ook op een andere manier: er is een extra hangar, waar we werk van de fotografieafdeling van La Cambre in Brussel en de Academie van Antwerpen tonen. Alexey Schlyk, een van die studenten, is op Paris Photo uitgeroepen tot laureaat van de Carte Blanche Etudiant-prijs. Het zit dus goed met onze selectie." ⊙ TDM