

**L'ECHO**

Date: 31-12-2022

Page: 46

Periodicity: Daily

Journalist: Astrid Herkens

Circulation: 10855

Audience: 138839

Size: 903 cm²**2023**

Le programme de ce début d'année est très riche en concerts, festivals, sorties. Du côté des musées, le dynamisme est de mise: il ne suffit pas de proposer de beaux rendez-vous, encore faut-il y attirer un public toujours plus nombreux.

Erika T'Jaecx

«En 2022, le pass musées a fait une percée»

ASTRID HERKENS

On fait le point avec la directrice de la scrl-fs museumPASSmusées, qui compte aujourd'hui plus de 118.000 abonnés.

Depuis son lancement en 2018, le pass musées stimule la visite des musées en Belgique, par le biais d'un abonnement annuel aux institutions participantes. Aujourd'hui, le projet est en train d'atteindre les volumes nécessaires pour assurer sa viabilité, sans nécessiter de subsides: on compte déjà plus de 118.000 abonnés aux musées, qui ont réalisé cette année plus d'un demi-million de visites, générant près de 3 millions de recettes pour les 226 musées partenaires. Un beau moment pour faire le point avec la directrice de la scrl-fs museum-PASSmusées, Erika T'Jaecx.

Quatre ans après le lancement de l'abonnement, le détenteur d'un pass se rend-il vraiment davantage au musée?

Oui, même quatre fois plus qu'un visiteur sans pass! C'est le résultat de l'étude économétrique publiée en novembre 2022 par le bureau SEO, rattaché à l'Université d'Amsterdam. Ce facteur rend tangible la valeur ajoutée du pass musées, dont la mission principale est de multiplier le nombre de visiteurs dans les musées belges. Sur 500.000 visites, on peut estimer que 380.000 sont à attribuer au pass musées – seules 120.000 auraient eu lieu sans l'abonnement. Ce potentiel stimulant a

été souligné pendant la période COVID: après le premier confinement, les détenteurs de pass étaient parmi les premiers à retourner au musée.

Le pass musées est valable dans toute la Belgique. Rencontre-t-il le même succès à travers tout le pays?

On y travaille, mais la réalité actuelle est que la majorité des détenteurs de pass sont flamands. La Wallonie connaît une autre situation socio-économique – le pass annuel à 59 euros y est perçu comme plus cher – mais aussi une autre répartition géographique: les musées y sont davantage disséminés à travers la région, alors que dans les grandes villes flamandes, leur regroupement stimule l'utilisation du pass. Il est cependant intéressant de noter que le pass musées favorise le mouvement entre les communautés: les musées wallons accueillent plus de visiteurs flamands qu'avant, et vice versa.

Outre cette mobilité entre les communautés, le pass musées parvient-il à diversifier sa base d'abonnés?

2022 est l'année à laquelle le pass musées a fait une percée: en dépassant 118.000 abonnés, on atteint un volume synonyme de diversité, avec un bon mix d'utilisateurs. Les fans inconditionnels sont désormais rejoints par des curieux plus modérés dans leur fréquentation des musées. Notre objectif constant est de les stimuler à visiter: qui n'utilise pas son pass, ne le prolongera pas.

On met aussi en place des actions pour pousser les abonnés à se laisser accompagner: en 2020, la campagne «Entrée à deux» a permis à chaque abonné d'emmener une amie gratuitement au musée – encore une manière d'élargir le groupe d'intéressés. L'inclusion est aussi favorisée par

l'existence d'une formule à prix réduit du pass musées (12 euros par année, NDLR), à l'attention des bénéficiaires du tarif social.

Le nouveau KMSKA à Anvers se visite gratuitement avec le pass musées. Quel est l'impact de ce partenariat, après les premiers mois?

Nous sommes ravis de ce partenariat avec le KMSKA, qui constitue un levier important: à ce jour, 23% des détenteurs de pass ont déjà visité le nouveau musée (Le musée royal des Beaux-Arts d'Anvers a rouvert en septembre, après 11 ans de travaux, NDLR). Sa réouverture a aussi amené notre meilleure période de vente depuis le lancement du pass, en 2018. Mais notre collaboration avec le KMSKA dépasse la seule formule d'abonnement: jusqu'au 22 janvier, le musée accueille l'Expo Nationale, qui révèle le talent d'artistes amateurs, sollicités par le pass musées et la VRT à travers un concours de création.

Le pass musées entraîne-t-il une perte de revenus pour les grandes institutions qui s'affilient?

C'est souvent la crainte des musées à forte fréquentation, mais elle est infondée: pour chaque visite, quand le pass est scanné, le musée reçoit une rétribution à hauteur de 50% de son tarif régulier – et le nombre de visites se trouve multiplié avec le pass musées. Prenons comme exemple Bozar, le centre d'art belge le plus visité avec le pass: chaque nouvelle exposition incite les abonnés à y retourner... Mais le pass encourage aussi la découverte de perles encore cachées parmi les musées. En 2021, les visites supplémentaires effectuées avec un pass musées – celles qui n'auraient pas eu lieu sans l'abonnement – ont généré un total de 1,8 million de bénéfices pour les institutions participantes.

Qu'advient-il des données générées par le scan systématique des pass musées?

Il y a là une belle opportunité, qu'on a saisie et partagée avec les musées: la quantité énorme de données liées à l'utilisation du pass est mise à disposition de façon anonyme, à travers un dashboard individuel pour chaque institution, un des domaines d'expertise de l'asbl public (une des organisations qui a cofondé le pass musées, NDLR). Les musées peuvent ainsi se faire une meilleure idée du comportement et des habitudes de leurs publics: est-ce qu'ils visitent un musée à répétition, quels sont les autres musées explorés la même journée, à quels moments observe-t-on une baisse dans la fréquentation... Les résultats peuvent être mesurés à ceux d'institutions similaires, un benchmarking intéressant. On transmet aussi

aux musées le feedback des abonnés, qui sont invités à compléter une brève enquête en ligne après leur visite. Les informations récoltées se prêtent à de nombreuses applications, et des think tanks avec les musées participants permettent de mutualiser les bonnes pratiques.

Comment développer encore la portée du pass musées?

On a investi dans la dimension digitale, avec le lancement – et bientôt, l'enrichissement – d'une application pass musées, utilisée aujourd'hui par 72% des abonnés. Mais la piste la plus importante est celle de la création et de la consolidation d'une vraie communauté, au cœur du projet depuis le début: on donne de l'inspiration aux abonnés par la voie d'une newsletter très populaire, les musées partenaires leur proposent des réductions, des visites guidées, voire des cafés, des initiatives comme «l'Expo Nationale» les encouragent à créer, puis exposer... Notre ambition est de fédérer à la fois les musées et leurs visiteurs, de façon durable et engageante.

Plus d'infos sur www.passmusees.be

«On travaille pour intéresser la totalité de la population, mais la réalité actuelle est que la majorité des détenteurs de pass sont flamands.»



© DOC





DÉBUT 2023, QUELQUES EXPOSITIONS SONT À INSCRIRE À VOTRE AGENDA, EN BELGIQUE ET AILLEURS

Cette année est avant tout l'année Picasso. Avec **Picasso & Abstraction**, les Musées Royaux y prennent une part éminente jusqu'au 12 février. La Fondation Beyeler y apporte sa pierre avec **Picasso Artiste et modèle** (19 février au 1^{er} mai), œuvres tardives où il explore sa propre image et le corps de la femme. À Paris, au Musée national Picasso, ce sera **Picasso, la collection prend des couleurs!**, sous la direction artistique du fashion designer Paul Smith (7 mars au 6 août).

À Bruxelles, le Suisse **Nicolas Party** et ses portraits, objets et paysages où la perspective a la profondeur des toiles peintes, revient avec «Cascade», chez Xavier Hufkens, à partir du 27 janvier.

Le **Photo Brussels Festival** invite à

un mois de la photographie (du 26 janvier au 26 février) auquel de hauts lieux de la photo contemporaine sont associés, notamment Art et marges, la Centrale ou le Wiels. Opening/Mirror of Self sera l'exposition centrale du Hangar, créateur de ce festival devenu une institution.

La **BRAFA** rouvre ses portes du 29 janvier au 5 février, avec un accent particulier sur l'Art nouveau, à l'honneur cette année à Bruxelles.

La Maison des Arts (Schaerbeek) propose **Artists Print** (3 au 5 février) et, à partir du 25 février, **Sub Terra**, dix artistes autour du thème de la mémoire et des ressources terrestres: de l'archéologie aux rites funéraires, religieux ou profanes, Sub Terra va chercher notre histoire sous la surface de notre terre.